

ABSTRAK

Video blog *make up tutorial* pada YouTube menjadi salah satu referensi yang paling diminati oleh kaum perempuan saat ini. Hal tersebut berkaitan dengan fenomena tren *make up* yang semakin meningkat. Kemunculan para *beauty vloggers* seperti salah satunya ialah Tasya Farasya, juga memberikan pengaruh dalam hal bertata rias kepada *audience*-nya. Sehingga, dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan hubungan antara penggunaan media video blog *make up tutorial* Tasya Farasya pada YouTube dengan perilaku imitasi bertata rias mahasiswi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan tahun 2015-2017. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications* dan *social learning*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan wawancara. Sampel penelitian ini sebanyak 75 responden mahasiswi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan uji statistik yang telah dilakukan dengan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS 21.00, menunjukkan bahwa penggunaan media video blog *make up tutorial* Tasya Farasya memiliki pengaruh dan hubungan yang signifikan terhadap perilaku imitasi bertata rias mahasiswi. Hal tersebut diperoleh dari nilai R^2 sebesar 0,657 atau 65,7%. Kemudian diperoleh nilai 0,810 dari hasil perhitungan korelasi *product moment* yang berarti masuk dalam kategori hubungan yang sangat kuat. Selain itu juga diperoleh angka signifikansi sebesar 0.00, dimana angka $0,000 < 0,05$, sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya bahwa terdapat pengaruh penggunaan media video blog *make up tutorial* Tasya Farasya pada YouTube terhadap perilaku imitasi bertata rias mahasiswi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta.

Kata Kunci: Video Blog, *Make Up Tutorial* Tasya Farasya, Media YouTube, Perilaku Imitasi, Tata Rias

ABSTRACT

The make up tutorial video blog on YouTube is one of the most sought-after references by women nowadays. This is related to the increasing phenomenon of make up trends. The emergence of beauty vloggers like one of them is Tasya Farasya, also gives an influence in terms of makeup to the audience. So, in this research aims to determine the effect and correlation between the use of Tasya Farasya's make up tutorial video blog on YouTube with make up imitation behavior of UPN "Veteran" Yogyakarta Communication students from batch 2015-2017. The theories that used in this research are the uses and gratifications and social learning theories. This research uses a quantitative approach with survey and interview methods. The sample of this research are 75 respondents from UPN "Veteran" Yogyakarta Communication Sciences Yogyakarta. Sampling of this research was conducted using purposive sampling. Based on statistical tests that used the SPSS 21.00 application tool, it shows that the use of the Tasya Farasya make up tutorial video blog on Youtube has a significant influence and relationship to the imitation behavior of students' make up. This is obtained from the value of R^2 of 0.657 or 65.7%. Then the value of 0.810 is obtained from the results of the calculation of product moment correlation which means it is included in the category of very strong relationships. In addition it also obtained a significance number of 0.00, where the number $0.000 < 0.05$, so it can be stated that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This means the use of the Tasya Farasya make up video blog media tutorial on Youtube has an influence for the make up imitation behavior of UPN "Veteran" Yogyakarta Communication Studies students.

Keywords: *Video Blog, Tasya Farasya's Make Up Tutorial, YouTube Media, Imitation Behavior, Make Up*