

Skripsi Berjudul

PENGARUH ELEKTRONIK *WORD OF MOUTH*, CITRA MEREK,
KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG *ONLINE* DI SITUS TOKOPEDIA
(Survey pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran"
Yogyakarta)

NUHA ROSYIDAH SUSILO

NIM. 141150359

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada tanggal 1 Maret 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Pengaji/Pembimbing I

Pengaji I

Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si

NIK. 2 7401 980185 1

Dra. Chaulia Anwar, MM

NIP. 19561208 198503 2 001

Pengaji/Pembimbing II

Pengaji II

Dra. Yekti Utami, M.Si

NIP. 19670219 199303 2 001

Drs. Agus Sukarno, M.Si

NIP. 19630868 199203 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK. 2 7106 95 0021 1