

**PENGARUH ELEKTRONIK *WORD OF MOUTH*, CITRA MEREK,  
KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG *ONLINE* DI SITUS  
TOKOPEDIA**

**(Survey pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**NUHA ROSYIDAH SUSILO**

**NIM. 141150359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**