

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI
DAN DISTRIBUSI TERHADAP MINAT BELI MINUMAN BIG COLA
(Studi pada Konsumen Minuman Big Cola di Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

RETNO NURHIKMAH PRIHASTANTI

NIM. 141150410

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Maret 2019

Dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan dosen penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing I

Penguji I

Drs. Ibrahim, MM

NIP. 19570612 1989031 001

Dr. Yuni Istanto, M.Si

NIP. 19580601 198603 1 0002

Penguji/ Pembimbing II

Penguji II

Dwi Hari Laksana, SE, MM

NIP. 2 6908 980189 1

Drs. Djono Nurhadi, MM

NIP. 19540916 198203 1 004

Mengetahui,
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen

Koordinator

Dr. Dyah Sugandini, SE. M.Si

NIK. 2 7106 950021 1