

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB I: PENDAHULUAN**

<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>8</b>
1. Minat Beli .....	9
2. Citra Merek .....	11
3. Kualitas Produk .....	16
4. Harga .....	23
5. Promosi .....	27

6. Distribusi.....	29
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>33</b>
<b>C. Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>35</b>
1. Hubungan Citra Merek dan Minat Beli .....	35
2. Hubungan Kualitas Produk dan Minat Beli.....	36
3. Hubungan Harga dan Minat Beli.....	37
4. Hubungan Promosi dan Minat Beli .....	37
5. Hubungan Distribusi dan Minat Beli.....	38
<b>D. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>39</b>
<b>E. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>39</b>
 <b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>B. Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>41</b>
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	42
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
4. Besaran Sampel .....	42
<b>C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
1. Jenis Data.....	43
2. Metode Pengumpulan Data.....	43
<b>D. Klasifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>43</b>
1. Variabel Terikat.....	43
2. Variabel Bebas.....	44
<b>E. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>44</b>
<b>F. Skala Pengukuran Variabel .....</b>	<b>47</b>
<b>G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>48</b>

1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas.....	50
<b>H. Metode Analisis Data.....</b>	<b>51</b>
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	51
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3. Uji Hipotesis.....	52
<b>BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>55</b>
1. Karakteristik Responden.....	55
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
<b>B. Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>60</b>
<b>C. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>62</b>
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V: KESIMPULAN</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN... ..</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>1.1 <i>Top Brand Index</i> Air Minum Bersoda 2016-2018.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Saat Ini.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2 Tabel Skor Skala Likert .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>49</b>
<b>3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3 Persepsi Responden Variabel Citra Merek .....</b>	<b>56</b>
<b>4.4 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>57</b>
<b>4.5 Persepsi Responden Variabel Harga .....</b>	<b>57</b>
<b>4.6 Persepsi Responden Variabel Promosi .....</b>	<b>58</b>
<b>4.7 Persepsi Responden Variabel Distribusi .....</b>	<b>59</b>
<b>4.8 Persepsi Responden Variabel Minat Beli .....</b>	<b>59</b>
<b>4.9 Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Minuman Big Cola di Yogyakarta .....</b>	<b>60</b>
<b>4.10 Hasil Uji F.....</b>	<b>63</b>
<b>4.11 Hasil Uji t.....</b>	<b>63</b>
<b>4.12 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>2.1 Model Kerangka Penelitian .....</b>	<b>39</b>
--	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 2: REKAPITULASI DATA PENELITIAN 45 RESPONDEN.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 4: REKAPITULASI DATA PENELITIAN 100 RESPONDEN.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN 5: FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 6: FREKUENSI VARIABEL .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN 7: HASIL REGRESI LINIER BERGANDA .....</b>	<b>131</b>