

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI
DAN DISTRIBUSI TERHADAP MINAT BELI MINUMAN BIG COLA**

(Studi pada Konsumen Minuman Big Cola di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

RETNO NURHIKMAH PRIHASTANTI

141150410

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2019