

ABSTRAK

Acep Fatchuroji (2019) Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Formal Terhadap Kinerja UKM dengan Strategi Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Kabupaten Merauke. Pembimbing I: Sabihaini dan Pembimbing II: Heru Tri Sutiono.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perencanaan strategi bisnis formal terhadap kinerja UKM dengan strategi keunggulan kompetitif sebagai variabel intervening pada UKM di Kabupaten Merauke. Populasi pada penelitian ini adalah UKM yang ada di Kabupaten Merauke yang meliputi bidang industri tekstil dan aneka, industri logam, mesin dan alat angkut, industri agro dan kehutanan serta industri kimia dan elektronika yang berjumlah 347 UKM, dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 137 UKM. Pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling proporsional*, yaitu 40% dari tiap kelompok industri. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan teknik analisis *structural equation modeling* (SEM) AMOS 22.

Temuan penelitian ini, yaitu : 1) perencanaan strategi bisnis formal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM; 2) perencanaan strategi bisnis formal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap strategi keunggulan kompetitif; 3) strategi keunggulan kompetitif memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM; 4) perencanaan strategi bisnis formal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM yang dimediasi oleh strategi keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Perencanaan strategi bisnis formal, kinerja, strategi keunggulan kompetitif, UKM

ABSTRACT

Acep Fatchuroji (2019) Master of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of National Development "Veteran" Yogyakarta. The Effect of Formal Business Strategy Planning on Performance of SMEs with Competitive Advantages Strategies as Interference Variables in Merauke Regency SMEs. Advisor I: Sabihaini and Supervisor II: Heru Tri Sutiono.

This study has a competitive advantage in SMEs in Merauke Regency. The SMEs in Merauke Regency which contained textile and miscellaneous industries, metal industry, machinery and transportation equipment, agro and mining industries as well as chemical and electronic industries which connected 347 SMEs, and 137 samples in this study SMEs. Sampling uses proportional cluster random sampling, which is 40% of each industry group. The method of analysis uses descriptive analysis and AMOS 22 structural equation modeling techniques (SEM).

The findings of this study, namely: 1) formal business strategy planning has a positive and significant influence on the performance of SMEs; 2) formal business strategy planning has a positive and significant influence on competitive advantage strategies; 3) competitive advantage strategies have a positive and significant influence on the performance of SMEs; 4) planning a formal business strategy that has a positive and significant influence on the performance of SMEs which is mediated by a competitive advantage strategy.

Keywords: Formal business strategy planning, Performance, competitive advantage strategy, SMEs