

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	8
2. Kinerja UKM.....	9
3. Perencanaan Strategi Bisnis Formal.....	13
4. Strategi Keunggulan Kompetitif.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Konseptual.....	31
D. Pengembangan Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	36

C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Jenis Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	38
G. Skala Pengukuran Variabel.....	39
H. Uji Instrumen.....	41
I. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	57
B. Analisis Deskriptif.....	58
C. Hasil Uji Asumsi.....	67
D. Hasil Uji Hipotesis.....	72
E. Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	