

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250
(Survei pada Pengguna dan Pembeli Kawasaki Ninja 250 di Yogyakarta)

Disusun Oleh

Paundr Panji Kusuma

NIM. 141130221

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 01 Maret 2019

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Pa Penguji/ Pembimbing I

Penguji I

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIP. 2 7408 970170 1

Yuni Istanto, DR, MSi
NIP. 19580601 198603 1 002

Pembimbing II

Penguji II

AYN Warsiki, DRA M, Si
NIK: 19610828 199003 2 001

Sri Budiwati, W.S, DRA, MSi
NIP. 2 7509 980190 1

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran" Yogyakarta

Dyah Sugandini, SE, MSi

NIP. 2 1706 950021 1