

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Kualitas Produk.....	25
3. Persepsi Harga	28
4. Citra Merek	40

B. Penelitian Terdahulu	51
C. Keterkaitan Antar Variabel	52
D. Kerangka Penelitian	56
E. Hipotesis Penelitian	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	58
B. Objek Penelitian.....	59
C. Populasi.....	59
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	59
E. Jenis Data Penelitian	61
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	61
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	62
H. Prosedur Pengambilan Data	66
I. Uji Instrumen	68
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	70
J. Teknik Analisis Data	71
1. Analisis Deskriptif	71
2. Analisis Kuantitatif	72

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	76
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	76
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	79
B. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
C. Pengujian Hipotesis	83
1. Uji F (bersama-sama).....	83
2. Uji t (parsial)	84
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85

D. Pembahasan	86
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan Motor Sport Terlaris.....	3
1.2	Data Penjualan Motor Sport Fairing.....	6
1.3	Pertumbuhan Sepeda Motor	7
2.1	Penelitian Terdahulu	51
3.1	Tabel Skala <i>Likert</i>	66
3.2	Uji Validitas.....	70
3.3	Uji Reliabilitas.....	71
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	77
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.5	Presepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	79
4.6	Presepsi Responden Variabel Harga	80
4.7	Presepsi Responden Variabel Citra Merek	81
4.8	Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	81
4.9	Hasil Regresi Berganda Variabel Bebas Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.10	Hasil Uji F.....	83
4.11	Hasil Uji t.....	84
4.12	Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

1.1 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
2.1 Kerangka Pemikiran	56

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	98
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden.....	104
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	109
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden.....	116
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	134
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	136
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda.....	146