

**Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek  
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250  
(Survei pada Pengguna dan Pembeli Kawasaki Ninja 250 di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**PAUNDRA PANJI KUSUMA**

**NIM. 141130221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

## HALAMAN JUDUL

**Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek  
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250  
(Survei pada Pengguna dan Pembeli Kawasaki Ninja 250 di Yogyakarta)**

### SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

**PAUNDR PANJI KUSUMA**

NIM. 141130221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**