

**ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN  
*LIQUIDITY* TERHADAP STRUKTUR MODAL  
(Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI 2013 – 2017)**

**ANDI HAKIM**

**NIM. 141150091**

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[andihakimjr@gmail.com](mailto:andihakimjr@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, dan *liquidity* terhadap struktur modal secara bersama-sama dan parsial. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI 2013-2017. Sampel penelitian pada penelitian ini sejumlah 75 data observasi perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI selama periode 2013-2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *firm size*, *growth opportunity*, dan *liquidity* berpengaruh secara bersama-sama terhadap struktur modal. Secara parsial, *liquidity* berpengaruh negatif terhadap struktur modal sedangkan *firm size* dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

**Kata Kunci :** Struktur modal, *firm size*, *growth opportunity*, *liquidity*