

ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN

***LIQUIDITY* TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI 2013 – 2017)

SKRIPSI



Disusun oleh:

ANDI HAKIM

141150091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019