PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada konsumen Daihatsu Xenia di Yogyakarta)

RIZKI PAMBUDI

NIM 141140264

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI PADA TANGGAL 4 JANUARI 2019 DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI SYARAT UNTUK DITERIMA

Susunan Dewan Penguji Pembimbing Utama II Pembimbing Utama I ofar, M.Si Abdul G Sri Harjanti, S.E., M. Si NIK 2 7403 990211 Penguji II Penguji Drs. Ibrahim, 1 Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si NIP 19570612 198903 1 001 NIP 19640105 199203 2 001 Mengetahui UPN "Veteran" Yogyakarta Fakultas Ekonomi danBisnis Program Studi Manajemen Ketua Jurusan

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si NIK. 2 1706 95 0021 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada konsumen Daihatsu Xenia di Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 6 Januari 2019
Yang Memberi Penyataan
METERAL
TEMPEL
AA9BAAFF295971640
Pembimbing Utama II

Sri Harjanti, S.E., M. Si
NIK 2 7403 990211 1

Penguji I
Penguji II
Penguji II
Penguji II
Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP 19640105 199203 2 001

NIP 19570612 198903 1 001