

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada konsumen mobil Daihatsu Xenia di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIZKI PAMBUDI

141140264

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2018