

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN PELATIHAN KEUANGAN
TERHADAP TINGKAT LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM
KERAJINAN DAN MEBEL DI KECAMATAN SLEMAN**

Yuninur Fadzilah

NIM : 141150374

Mahasiswa program studi ekonomi manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[**\(yuninurfadzilah@gmail.com\)**](mailto:yuninurfadzilah@gmail.com)

ABSTRAKSI

Literasi keuangan dapat mempengaruhi cara berfikir seseorang terhadap kondisi keuangan serta mampu mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal keuangan bagi pemilik usaha, sehingga pemilik usaha dapat terhindar dari pengambilan keputusan yang salah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor demografi yaitu jenis kelamin, lama usia usaha, usia pelaku UMKM, tingkat pendidikan pelaku UMKM dan faktor keikutsertaan pelaku usaha dalam pelatihan keuangan. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei dengan populasinya adalah 56 pelaku UMKM kerajinan dan mebel di kecamatan Sleman. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 16. Hasil penelitian menunjukkan tingkat literasi keuangan pelaku UMKM kerajinan dan mebel berada dalam kategori tinggi. Pengusaha berjenis kelamin perempuan dengan usia produktif, memiliki usia usaha yang lama, tingkat pendidikan terakhir tinggi dan pernah mengikuti pelatihan keuangan cenderung memiliki literasi keuangan yang sangat tinggi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa faktor demografi yaitu jenis kelamin, usia pengusaha, lama usia usaha, tingkat pendidikan pengusaha, dan faktor keikutsertaan dalam pelatihan keuangan berpengaruh terhadap literasi keuangan pengusaha.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, UMKM, Kerajinan dan Mebel, Pengusaha