

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA JASA  
PENGIRIMAN POS INDONESIA DI KANTOR POS BESAR  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**TRI FATMAWATI**

**NIM. 141150336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**