

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA JASA
PENGIRIMAN POS INDONESIA DI KANTOR POS BESAR
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



TRI FATMAWATI

NIM. 141150336

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019