

## ABSTRAK

Aborsi adalah keluarnya atau dikeluarkannya hasil konsepsi dari kandungan seorang ibu sebelum waktunya. Aborsi dapat terjadi dengan dua cara, yaitu secara spontan dan buatan. Aborsi secara spontan merupakan mekanisme alamiah keluarnya hasil konsepsi yang abnormal (keguguran). Sedangkan aborsi buatan atau juga disebut terminasi kehamilan yang mempunyai dua macam yakni bersifat legal dan bersifat illegal. Di Yogyakarta ada LSM Samsara yang memfasilitasi aborsi melalui media online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara LSM Samsara beriklan di berbagai media sosial dan cara berkomunikasi antara klien dengan LSM Samsara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Elaboration Likelihood Theory* dan *New Media*. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui analisis dokumen, observasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang dilakukan dalam pengamatan ini adalah melalui reduksi data, sajian data, dan menarik kesimpulan melalui data yang diperoleh dari beberapa narasumber. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan triangulasi data, data yang didapat disesuaikan atau dikroscek dengan sumber data lainnya. Hasil penelitian menemukan bahwa khalayak berperan penting dalam menggunakan media untuk pemenuhan kebutuhan melalui analisis *Uses and Gratification* dan *New Media* pada pesan di beberapa media sosial milik LSM Samsara.

**Kata kunci:** *Elaboration Likelihood Theory*, *New Media*, LSM Samsara, aborsi, pesan iklan.

## **ABSTRACT**

*Abortion is the discharge or issuance of the results of the conception from the womb of a mother prematurely. An abortion can occur in two ways, spontaneously and artificial. Spontaneous abortion is the natural mechanism of discharge abnormal conception results (miscarriage). Meanwhile, an artificial abortion or termination of pregnancy has two kinds of properties that is legal and illegal. In Yogyakarta there's NGO called Samsara who facilitate abortion through online media. This research aims to know us how NGO Samsara advertise in a variety of social media and how to communicate between a client with NGO Samsara. The theory used in this research is the theory of the Elaboration Likelihood Theory and New Media. Data collection techniques obtained through the analysis of documents, observation, and interviews. Technique of data analysis used in this research are data reduction, data specilities and draw conclusion from data that obtained by some interviewees. The technique of the validity of the data in this research use the triangulation data, the data obtained are adjusted with other sources. The research found that the audience was instrumental in using the media to the fulfillment of the needs through analysis of the Uses and Gratification and New Media on social media in some of the messages belonging to the NGO Samsara.*

**Keywords:** *Elaboration Likelihood Theory, New Media, NGO Samsara, abortion, messages.*