

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1 <i>New Media</i>	10
1.5.2 <i>Electronic-Word-Of Mouth (e-WOM)</i>	12
1.5.3 Teori AISAS (<i>Attention-Intevest-Search-Action-Share</i>).....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. <i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.2. <i>New Media</i>	20
2.3. Merek	23
2.4. <i>Brand Image</i>	24
2.5. Penelitian Sebelumnya	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian.....	32

3.2.Jenis Penelitian.....	32
3.3.Objek Penelitian.....	33
3.4.Subjek Penelitian.....	33
3.5.Sumber Data.....	34
3.6.Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.Teknik Analisis Data.....	37
3.8.Teknik Keabsahan Data	38
3.9.Triangulasi Sumber	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.Hasil Penelitian	41
4.1.1. <i>Company profile</i> Wardah Kosmetik.....	41
4.1.1.1. Media Sosial Instagram Wardah Kosmetik.....	47
4.1.2. <i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i> Wardah Kosmetik.....	49
4.2.Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	78
5.1.Kesimpulan	78
5.2.Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Akun berdasarkan Produk Kosmetik yang Melakukan Iklan Melalui Media Sosial Instagram.....	6
Tabel 3.1. Deskripsi Informan	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia	2
Gambar 1.2. Penggunaan Instagram Untuk Memasarkan Produk	3
Gambar 1.3 Penerapan <i>AISAS Model</i>	15
Gambar 4.1. Logo PT. Paragon Technology and Innovation	42
Gambar 4.2. Logo Wardah Kosmetik	43
Gambar 4.3. Akun Instagram Wardah Kosmetik.....	47
Gambar 4.4. Salah Satu Post Wardah Kosmetik.....	48
Gambar 4.4. Salah Satu Post Wardah Kosmetik Mothers Day.....	49
Gambar 4.5. <i>EWOM</i> yang menunjukkan pengetahuan produk Lipstik	64
Gambar 4.6. <i>Comment</i> yang menunjukkan Citra Produk Wardah	67
Gambar 4.7 Aspek Share Dalam Akun Isntagram Wardah Beauty	71