

**PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM) PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK *BRAND IMAGE*
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM WARDAH KOSMETIK**

SKRIPSI



Oleh :

**Rita Astari Puput Putri
153140180**

Diajukan Untuk Penyusunan Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**