

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu sehingga total observasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah 120 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia pada tahun 2013-2017.

Kata kunci: Nilai perusahaan, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the effect of capital structure, company growth, and profitability to firm value. The population used is companies consumer manufacturing goods listed on the Indonesia Stock Exchange in the periode 2013- 2017. In sampling technique based this research use purposive sampling method, that is sampling technique based on predermined criteria so total model used in this research amounted 120 observation. The analysis model used in this research is descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis.*

*The result of this study indicate capital structure have no effect to corporate value, while company growth, and profit influence to corporate value on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the periode 2013- 2017.*

***Keywords : Corporate Value, Capital Structure, Corporate Growth, Profitability.***