

ABSTRAK

Ratna Dwi Ariyanti, Nomor Mahasiswa 152130027, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone (Studi pada Pelanggan Smartphone Xiaomi di Jogja Phone Market Yogyakarta). 2018. Dosen Pembimbing Sigit Haryono, dan Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi. Populasi dari penelitian ini adalah semua pelanggan *smartphone* Xiaomi di Jogja Phone Market di Yogyakarta. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 69 responden, Teknik sampling yang digunakan adalah *systematic random sampling* untuk populasi tak terhingga.. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Faktor dengan bantuan program SPSS 21.0.

Hasil analisis data didapatkan bahwa dari 35 item yang diujikan hanya didapatkan 33 item yang berpengaruh dan 2 item yang memiliki nilai MSA terkecil 0,489 dan $0,497 < 0,5$ yaitu Q2 dan Q4 yang dikeluarkan dari faktor. Kemudian 33 item tersebut di ekstraksi terbentuk 8 faktor dengan nilai *eigenvalue* > 1 . Adapun 8 faktor tersebut diinterpretasikan faktor yang diberi nama faktor distribusi 0,888, faktor produk 0,777, faktor situasi 0,859, faktor referensi 0,829, faktor gaya hidup 0,761, faktor promosi 0,848, faktor keterlibatan 0,708, dan faktor budaya 0,690.

Saran dari penelitian ini adalah perusahaan perlu memerhatikan faktor-faktor tersebut guna menyusun strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, perusahaan diharapkan dapat mempertahankan faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi keputusan pembelian pelanggan *smartphone* xiaomi di Jogja Phone Market dan perusahaan juga harus meningkatkan faktor-faktor yang memiliki nilai rendah.

Kata kunci: distribusi, produk, situasi, referensi, gaya hidup, promosi, keterlibatan, budaya, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Ratna Dwi Ariyanti, student number 152130027 science business administration department, faculty of social sciences and political science, UPN “Veteran” Yogyakarta. Research title Analysis Of The Factors That Affect The Purchasing Decision Smartphone (Study On Smartphone Customers Xiaomi Phone Market In Yogyakarta). 2019. Supervising Professor: Sigit Haryono and Suratna.

The purpose of this research is to know the factors that affect the purchasing decision smartphone Xiaomi. The population of this research is all the smartphone customers Xiaomi in Jogja Phone Market in Yogyakarta. The sample in this research as much as 69 respondents, using the technique of systematic random sampling. Analytical tools used in this research is descriptive statistics and analysis of the factors with the help of the program SPSS 21.0.

Data analysis the results obtained that from 35 items to be tested only obtained an influential item 33 and 2 items have a value of MSA's smallest 0.489 and 0.5 i.e. $0.497 < Q2$ and $Q4$ are excluded from the factor. Then the 33 item extracted formed 8 factor with eigenvalue > 1 . As for the factor 8 interpreted the factors named 0.888 distribution factor, products factor 0.777, situation factor 0.859, reference factor 0.829, lifestyle factors 0.761, promotional factor 0,848, involvement factor 0.708, and cultural factors 0.690.

Advice from the research is the company needs to look at these factors in order to devise strategies to suit the needs and desires of customers, the company is expected to maintain any factors which may affect xiaomi smartphone customers purchasing decisions in Jogja Phone Market and companies should also improve the factors that represents the value of low.

Keywords: distribution, product, situation, reference, lifestyle, promotion, engagement, culture, purchasing decisions.