

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI
(Studi pada Pelanggan Xiaomi di Jogja Phone Market Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :
Ratna Dwi Ariyanti
152130027

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019