

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Gajah Mada Press.
- Bungin. Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Croteau, David & William Hoynes .2003. *Media Society: Industries, Images, and Audiences, Second Edition*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.
- Endraswara, Suwardi. 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. Cornwall: TJ International Ltd.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja grafindo Persada.
- Ida, Rachman, 2014, *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis, 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.

- McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Morissan. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana, Jakarta.
- Mosco, Vincent, 2009, *The Political Economy of Communication*, Sage Publication, London.
- Nurudin, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Subandi, Idi Ibrahim dan Bachrudin Ali Achmad, 2014. *Komunikasi & Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi*, Obor Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung .Alfabeta
- Totona, Syaiful. 2010. *Miskin itu menjual: representasi kemiskinan sebagai komodifikasi tontonanI*. Resis Book, Yogyakarta
- West, Turner. 2008. "Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi". Jakarta. Salemba Humanika

E-Jurnal

- Adi, Tri Nugroho, 2012. *Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi*, Acta Diurna, Jurnal Volume 8, Nomer 1.
- Fadillah, Dani, 2015. *komodifikasi Seksual Dalam Kepentingan ekonmomi Portal Berita Online*, Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 45. Nomor 2.
- Hasan, Sumaerah. 2018. *Komodifikasi Kemiskinan Dalam Acara Reality Show Mikروفon Pelunas Utang Di Indosiar* , Universitas Hasanuddin Makasar.

Nosakos, Arya, 2013. *Komodifikasi Kemiskinan Dalam Televisi Indonesia Studi Komparatif antara Program Jika Aku Menjadi Di Trans TV dengan Program Bedah Rumah Di RCTI*, Jurnal Kareba. Volume 2, Nomer 2 .

Sari, Dyan Vita, 2016. *Pengaruh Terpaan Tayangan “Buatku Tersenyum” Terhadap Sikap Empati Rumah Tangga Kelurahan Baqa Kota Samarinda*, eJournal Ilkom Fisip-Unmul. Volume 4. Nomer 4. 2016.

Sondakh, Mariam, 2017. *Pengaruh konten vlog dalam youtube terhadap pembentukan sikap mahasiswa ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik universitas sam ratulangi*, Acta diurnal, jurnal volume 6. nomer 1. 2017.

Susanti, Nesa, 2017, *Representasi Kemiskinan Pada Tayangan Reality Show Orang Pinggiran Episoden Bakti Suci Andika* , Jom FISIP Volume 4. No 2.

Zilli, Haqqi Anna. 2017. *Reality Show Big Brother Dalam Perspektif Genre Dan Other Classifications*, Jurnal Syi’ar Volume 17, No 1. 2017.

Skripsi

Suryani, Ani . 2013 . *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube ‘Keong Racun’ Sinta Dan Jojo*. Semarang. Skripsi S1 pada Ilmu Komunikasi Universitas Semarang.

Utami, Kristi Dwi. 2017. *Analisis Resepsi Audiende Terhadap Pesan Politik Pada Channel Youtube Presiden Joko Widodo*. Yogyakarta. Skripsi S1 pada Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Situs Internet

Putri, Restu Diantina. 2018. *Laba Pertunjukan Fantasi Realita*. <https://tirto.id/dari-termehek-mehék-hingga-karma-tambang-uang-reality-show-cWjL> .

Astuti, Puji. 2017. *Indosiar Panen Rating Di Hari Kemerdekaan*. <https://www.liputan6.com/showbiza/read/3062855/indosiar-panen-rating-di-hari-kemerdekaan>.

Aldo,Rinhardi. 2017. *Pelunas Hutang Dan Keajaiban Televisi*. [Htpps://seword.com/Media/pelunas-hutang-dan-keajaiban-televisi](https://seword.com/Media/pelunas-hutang-dan-keajaiban-televisi).

Indosiar.2017. *Rating Tayangan Indosiar*. <http://www.indosiar.com/news/rating-tayangan-ftv-tinggi-indosiar-stabil-di-peringkat-2> .

Ekarahendy,Ellena.2015. *Profile Remotivi*. <https://indorelawan.org/organization/5507291e9fb307fc0f650d6b>.

Remotivi. 2018. *Channel Yotube Remotivi*. <http://www.youtube.com/user/remotivi>

Pertiwi,Wahyunanda Kusuma. 2018. Tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-polapemakaian-medsos-orang-indonesia.