

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Landasan Empiris .....	11
1.6 Landasan Teori .....	19
1.7 Teori dan Hasil Penelitian yang Menghubungkan antar Variabel .....	38
1.8 Kerangka Pemikiran .....	40
1.9 Hipotesis.....	41
1.10 Definisi Konsep dan Definisi Oprasional .....	42
1.11 Metode Penelitian .....	45
1.11.1 Tipe Penelitian .....	45
1.11.2 Lokasi Penelitian .....	45
1.11.3 Sumber Data .....	46
1.11.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
1.11.5 Populasi dan Sampel .....	47
1.11.6 Teknik Sampling .....	48
1.11.7 Skala Pengukuran .....	49
1.11.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	50

1.11.9 Teknik Analisis Data .....	52
1.11.10 Uji Hipotesis .....	54
1.11.11 Uji Asumsi Klasik.....	57
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
2.1 Sejarah Perusahaan PT. Acer Inc .....	59
2.2 Profil Perusahaan PT. Acer Inc .....	60
2.3 Visi dan Misi PT. Acer Inc.....	61
2.4 Struktur Organisasi PT. Acer Inc .....	62
2.5 Strategi Pemasaran PT. Acer Inc.....	63
2.6 Logo Acer.....	66
2.7 Harga dan Spesifikasi Laptop dan Notebook Acer .....	67
2.8 Produk Laptop dan Notebook Acer.....	70
 <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	72
3.2 Deskriptif Karakteristik Responden .....	75
3.3 Deskriptif Variabel Penelitian .....	78
3.4 Uji Asumsi Klasik .....	92
3.5 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	95
3.6 Pengujian Hipotesis .....	98
3.7 Pembahasan .....	99
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan .....	109
4.2 Saran .....	110
 DAFTAR PUSTAKA .....	 112
 LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Brand Award</i> Laptop/Notebook Acer 2014-2015 .....	3
Tabel 1.2	<i>Top Brand Index</i> Laptop/Notebook Acer 2012-2015 .....	5
Tabel 1.3	<i>Market Share</i> Laptop/Notebook 2012-2015 .....	6
Tabel 1.4	Tabel Landasan Empiris.....	16
Tabel 1.5	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 1.6	Kategori Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 2.1	Harga dan Spesifikasi Laptop dan Notebook Acer.....	67
Tabel 3.1	Ukuran Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	72
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	76
Tabel 3.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Bulan.....	77
Tabel 3.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan.....	77
Tabel 3.9	Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Desain Produk .....	79
Tabel 3.10	Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Desain Produk.....	80
Tabel 3.11	Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Desain Produk.....	80
Tabel 3.12	Hasil Pernyataan Nomor 4 Variabel Desain Produk.....	81
Tabel 3.13	Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Citra Merek.....	82
Tabel 3.14	Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Citra Merek.....	83
Tabel 3.15	Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Citra Merek.....	83
Tabel 3.16	Hasil Pernyataan Nomor 4 Variabel Citra Merek.....	84
Tabel 3.17	Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Harga.....	85
Tabel 3.18	Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Harga.....	86
Tabel 3.19	Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Harga.....	87
Tabel 3.20	Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Keputusan Pembelian .....	88
Tabel 3.21	Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Keputusan Pembelian .....	89
Tabel 3.22	Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Keputusan Pembelian .....	89
Tabel 3.23	Hasil Pernyataan Nomor 4 Variabel Keputusan Pembelian .....	90

Tabel 3.24 Rekapitulasi Hasil Penilaian Responden.....	91
Tabel 3.25 Hasil Uji Normalitas .....	92
Tabel 3.26 Hasil Multikolinieritas .....	93
Tabel 3.27 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 3.28 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Top Brand Laptop/Notebook Acer 2012-2015 .....	5
Gambar 1.2	Grafik <i>Market Share</i> Laptop/Notebok 2012-2015 .....	6
Gambar 1.3	Model Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 1.4	Model Hipotesis .....	42
Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT. Acer Inc .....	62
Gambar 2.2	Logo Acer .....	66
Gambar 2.3	Produk Laptop dan Notebook Acer .....	70
Gambar 3.1	Scatterplot Heteroskedastitas .....	94