

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pengungkapan *sustainability report* aspek kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kinerja perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor perkebunan dan perusahaan sektor pertambangan yang menerbitkan laporan keberlanjutan tahun 2014-2017. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sustainability Report yang diukur dengan kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: *Sustainability Report*, Kinerja Ekonomi, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan, Kinerja Perusahaan, *Return On Assets*.

ABSTRACT

The aim of this study is to prove empirically the influence of Sustainability Report disclosure along with its economic, environmental, and social performance on company performance. The taking sampling method using purposive sampling. The sample in this research is agriculture sector companies and mining sector companies that publish Sustainability Report on 2014-2017. The data type in this research is secondary data. The results of this study is indicate that Sustainability Report measured by economic performance, social performance, and environmental performance has an effects on the company's performance.

Keywords : *Sustainability Report, Economics Performance, Social Performance, Environmental Performance, Return On Assets.*