

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAGHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Kerangka Pemikiran.....	26
H. Hipotesis	28
I. Batasan Penelitian	28
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
K. Metode Penelitian	32
L. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
M. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	39
BAB II GAMBARAN UMUM UD PANTIBOGA	
A. Sejarah UD Pantiboga	44
B. Visi dan Misi UD Pantiboga.....	47
C. Organisasi Kepegawaian	47
BAB III IDENTITAS KONSUMEN BEKATUL MERAH UD PANTIBOGA	
A. Konsumen Bekatul Merah Berdasarkan Jenis Kelamin	51
B. Identitas Konsumen Berdasarkan Usia	52
C. Identitas Konsumen Bekatul Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
D. Identitas Konsumen Bekatul Merah Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	54

E. Identitas Konsumen Bekatul Merah Berdasarkan Tingkat Pendapatan 54

**BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN
HIPOTESIS**

A. Deskriptif Variabel Penelitian 56
B. Pengujian Hipotesis 83

BAB V PEMBAHASAN 90

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....

A. Kesimpulan 97
B. Saran 97

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN