

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Augusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Grafindo Persada, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Putra Grafika, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT Prehallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, Keller Lane Kevin, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W, 2009. *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Moleong, Lexy J, 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, PT Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Alfabeta CV, Bandung.
- Somanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, ANDY, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1998. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jurnal

Aditya, Wahyu Rizky, “Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT.Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru)”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No 1, 2017

Maharani, RR Bayu Krisna, Puji Lestari, dan Basuki, “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Roda Pembangunan Jaya Dalam Memasarkan Perumahan Taman Palagan Asri Di Yogyakarta,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 7, No 1, 2009

Artikel dan Internet

<https://www.enom.id/> Oleh bagian marketing batik enom di akses terakhir pada 20 febuari 2019

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/03/10/p5cr0w335-batik-enom-padukan-sentuhan-milenial-dalam-klasiknya-batik> Oleh wahyu suryana/republika di akses pada 29 desember 2018

<https://journal.uny.ac.id/index.php/humaniora/article/view/3271> Oleh Sri Wening, Enny Zuhni Khayati, Sri Emy Yuli Suprihatin 10 desember 2018

<https://www.instagram.com/enom.id/?hl=en>

<http://jogja.tribunnews.com/2018/03/11/batik-enom-tawarkan-batik-yang-hits-dan-kekinian> Oleh Alexsander Ermando di akses pada 14 desember 2018

SKRIPSI

Ramadhani, Mochamad, 2015, *Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Fahma Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, UPN “Veteran” Yogyakarta.

Mega, Putri, 2018, *Strategi Komunikasi Pemasaran Mandani Funiture Jepara Dalam Meningkatkan Daya Saing*, UPN “Veteran” Yogyakarta