

ABSTRAKSI

Anisa Destiana, Nomor Induk Mahasiswa 152140061, Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian: Pengaruh *Destination Image* dan *Tourist Attraction* terhadap *Tourist Satisfaction* dan *Post Visit Behavior Intention*” (Studi pada Wisatawan Milenial di Kebun Buah Mangunan, Yogyakarta), 2019. Dosen pembimbing I, Eny Endah Pujiastuti. Dosen pembimbing II, Sadeli.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Destination Image* dan *Tourist Attraction* terhadap *Tourist Satisfaction* dan *Post Visit Behavior Intention* pada Wisatawan Milenial di Kebun Buah Mangunan, Yogyakarta. Tipe Penelitian ini *explanatory research*. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, dengan memberikan seperangkat pernyataan melalui kuesioner kepada Wisatawan Milenial (generasi Y). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability Sampling*. Teknik menentukan sampel menggunakan *systematic random sampling* untuk populasi yang tidak terbatas. Populasi dalam penelitian ini adalah Wisatawan Milenial di Kebun Buah Mangunan, Yogyakarta. Ukuran sampel sebesar 115 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial dengan menggunakan *Structural Equating Modeling* (SEM) dengan AMOS.

Kesimpulan penelitian ini yaitu *Destination image* dan *tourist attraction* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*. *Destination image* dan *tourist attraction* berpengaruh signifikan terhadap *post visit behavior intention*, dan *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *post visit behavior intention*. Saran dalam penelitian ini adalah pengelola perlu juga melakukan pengembangan *icon* untuk menunjang objek wisata tersebut dengan memikirkan bagaimana membuat image Kebun Buah Mangunan lebih ke wisata alami, memperbanyak spot foto dengan *design* yang menarik dan tidak lepas dari konsep utamadan juga peningkatan pada fasilitas umum. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat meneliti dengan jenis variabel-variabel yang berbeda diluar variabel yang sudah penulis teliti agar memperoleh hasil yang lebih variatif dan mengetahui variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan dan berdampak pada minat mengunjungi kembali. Selain itu juga, dapat meneliti objek wisata yang lain, dengan kriteria objek wisata yang berbeda, yang mana hasil penelitian dapat memberikan keragaman hasil dari penelitian sebelumnya dan menambah kaidah bagi keilmuan.

Kata Kunci: *Destination Image, Tourist Attraction, Tourist Satisfaction dan Post Visit Behavior Intention.*