

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENRNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Akademis.....	7
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	8
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi.....	8
1.5.2 Konsep <i>Smart City</i>	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	11

2.2 Perencanaan Komunikasi.....	13
2.3 Sosialisasi.....	18
2.3.1 Bentuk-Bentuk Sosialisasi.....	19
2.3.2 Media Sosialisasi.....	20
2.4 <i>Smart City</i>	22
2.4.1 Indikator <i>Smart City</i>	24
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Subyek Penelitian.....	31
3.4 Obyek Penelitian.....	32
3.5 Sumber Data.....	32
3.5.1 Sumber Primer.....	32
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Observasi.....	34
3.6.2 Wawancara.....	34
3.6.3 Dokumentasi.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	37
3.7.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	37
3.7.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	37
3.8 Uji Keabsahan Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Kota Cirebon.....	41
4.1.1 Sejarah Pemerintahan Kota Cirebon.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Kota Cirebon.....	43
4.1.3 Motto Daerah.....	44
4.1.4 Lambang Daerah.....	44
4.2 Cirebon <i>Smart City</i>	46
4.2.1 Latar Belakang Program Cirebon <i>Smart City</i>	46
4.2.2 Logo Cirebon <i>Smart City</i>	48
4.2.3 Visi, Misi Dan Tujuan <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	48
4.2.3.1 Visi <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	48
4.2.3.2 Misi <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	50
4.2.3.3 Tujuan <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	50
4.2.4 Strategi Pembangunan <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	51
4.2.4.1 <i>Smart Governance</i>	52
4.2.4.2 <i>Smart Branding</i>	56
4.2.4.3 <i>Smart Economy</i>	58
4.2.4.4 <i>Smart Living</i>	59
4.2.4.5 <i>Smart Society</i>	61
4.2.4.6 <i>Smart Environment</i>	63
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Perencanaan Komunikasi Pemkot Cirebon	64
4.3.2 Mengidentifikasi Target Sasaran Cirebon <i>Smart City</i>	66
4.3.2.1 Target Sasaran Program Cirebon <i>Smart City</i>	67
4.3.2.2 Target Sasaran Sosialisasi Cirebon <i>Smart City</i>	68

4.3.3 Menentukan Tujuan Sosialisasi Cirebon <i>Smart City</i>	68
4.3.4 Menyusun Pesan Yang Sesuai.....	70
4.3.5 Memilih Media Yang Tepat.....	71
4.3.6 Pelaksanaan Sosialisasi.....	72
4.3.7 Evaluasi Program.....	77
4.3.8 Faktor Pendorong dan Penghambat.....	80
4.4 Pembahasan.....	89

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Finalis World Smart City Award 2015.....	3
Gambar 1.2 Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia Tahun 2017.....	4
Gambar 3.1 Model Triangulasi Sumber.....	40
Gambar 4.1 Lambang Kota Cirebon.....	44
Gambar 4.2 Logo Cirebon <i>Smart City</i>	48
Gambar 4.3 Bagan Strategi Pembangunan <i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	51
Gambar 4.4 Target Sasaran Program Cirebon <i>Smart City</i>	67
Gambar 4.5 Sosialisasi dan Bimtek Penggunaan Aplikasi SiMaya di Dinaker Cirebon.....	74
Gambar 4.6 Poster Talkshow Kegiatan Festival TIK Sehati Ing Smart City di RCTV.....	76
Gambar 4.7 Pemberitaan Tentang Smart City di Media Cetak Radar Cirebon.....	76
Gambar 4.8 Layar Control Room Command Center di DKIS Kota Cirebon.....	83
Gambar 4.9 Ruangan Command Center di DKIS Kota Cirebon.....	83
Gambar 4.10 Tampilan Antrian RS Gunung Jati di Command Center di DKIS Kota Cirebon.....	83
Gambar 4.11 Bimtek <i>Smart City</i> untuk Kadel Wadul Bae.....	88
Gambar 4.12 Seremonial Penghargaan Kategori Madya untuk Kota Layak Anak (KLA).....	88
Gambar 4.13 Pola Sosialisasi Program Cirebon <i>Smart City</i>	92
Gambar 4.14 Hasil Polling Program Laporan pada Bulan Januari.....	96
Gambar 4.15 Hasil Polling Program Cirebon Wistakon pada Bulan Februari.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART GOVERNANCE</i> KOTA CIREBON.....	53
Tabel 4.2 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART GOVERNANCE</i> KOTA CIREBON (LANJUTAN).....	54
Tabel 4.3 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART GOVERNANCE</i> KOTA CIREBON (LANJUTAN).....	55
Tabel 4.4 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART BRANDING</i> KOTA CIREBON.....	57
Tabel 4.5 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART ECONOMY</i> KOTA CIREBON.....	59
Tabel 4.6 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART LIVING</i> KOTA CIREBON.....	60
Tabel 4.7 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART LIVING</i> KOTA CIREBON (LANJUTAN).....	61
Tabel 4.8 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART SOCIETY</i> KOTA CIREBON.....	62
Tabel 4.9 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART ENVIRONMENT</i> KOTA CIREBON.....	63
Tabel 4.10 STRATEGI PEMBANGUNAN <i>SMART ENVIRONMENT</i> KOTA CIREBON.....	64
Tabel 4.11 PERMASALAHAN CIREBON <i>SMART CITY</i> DAN UPAYA PENANGANANNYA.....	89