

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
a) Manfaat Teoritis.....	7
b) Manfaat Akademis	8
1.5 Kerangka Teori dan Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.1 Teori Perencanaan.....	8

1.5.2 Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	10
1.5.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	11
1.5.4 Strategi Komunikasi Pemasaran DIY.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pengertian Pariwisata.....	18
2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.4 Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	25
2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	26
2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran DIY.....	29
2.7 Ekowisata.....	31
2.8 Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Sumber Data.....	36
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	37
a) Informasi.....	38
b) Arsip dan Dokumen.....	38
c) Studi Pustaka.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.5.1 Observasi.....	39
3.5.2 Wawancara Mendalam	40
3.5.3 Dokumen.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
1. Reduksi Data.....	41
2. Data Display (penyajian data).....	42
3. Conclusion Drawing/ verification.....	42
3.7 Uji Kabsahan Data.....	43
1. Uji Kredibilitas data.....	43
a) Perpanjangan Pengamatan.....	43
b) Meningkatkan Ketekunan.....	43
c) Triangulasi.....	44
d) Analisis Kasus Negatif.....	44
e) Menggunakan Bahan Referensi.....	44
f) Mengadakan Member Check.....	44
2. Uji Transferability.....	45
3. Pengujian Depenability.....	45
4. Pengujian Konfirmability.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Wilayah Kabupaten Sleman.....	47
4.2 Gambaran Umum Desa Umbulharjo.....	48
4.3 Deskripsi Wisata Lava Tour Merapi.....	50
4.3.1 Organisasi dan Pembagian Kerja Pengelola.....	51

4.3.2 Fasilitas Lava Tour Merapi.....	52
4.4 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.....	58
a) Susunan Organisasi.....	58
b) Uraian Tugas.....	59
4.5 Hasil Penelitian.....	64
4.5.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	67
4.5.2 Perencanaan.....	71
4.5.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	75
4.5.4 Strategi Branding dan Promosi.....	78
4.5.5 Implementasi Program Publikasi.....	86
4.5.6 Implementasi Program Pendukung.....	92
4.5.7 Evaluasi.....	97
4.6 Pembahasan.....	102
BAB V. PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
Daftar Pustaka.....	117
Lampiran	119

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Bagan Konsep Strategi Pemasaran DIY	15
Gambar 4.1 Peta Wilayah Umbul Harjo.....	49
Gambar 4.2 Armada Jeep Offroad	52
Gambar 4.3 Armada Trail Offroad	53
Gambar 4.4 Bunker Kaliadem	54
Gambar 4.5 Wisata Kali Kuning.....	55
Gambar 4.6 Musium Mini Sisa Hartaku.....	56
Gambar 4.7 Joglo Basecamp	57
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.....	59
Gambar 4.9 Program Tayangan Televisi NetTV.....	88
Gambar 4.10 Postingan dalam Youtube.....	89
Gambar 4.11 Laman Website Dinas Pariwisata Sleman.....	90
Gambar 4.12 Laman Blog Pengelola Lava Tour.....	91
Gambar 4.13 Laman Face Book Pengelola Lava Tour	92
Gambar 4.14 Postingan Instagram Dinas Pariwisata dan Pengelola Lava Tour....	93
Gambar 4.15 Postingan di akun Instagram Endorser.....	94
Gambar 4.16 Dokumentasi Pelatihan Pengelola dan Driver Jeep Lava Tour	95
Gambar 4.17 Dokumentasi Suasana Sosialisasi SK Bupati.....	96
Gambar 4.18 Dokumentasi Kegiatan Tour De Merapi.....	98
Gambar 4.19 Bagan Alur Pemikiran.....	103
Gambar 4.20 Bagan Evaluasi.....	112