

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.6 Hipotesis.....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Iklan	20
2.2 <i>Product Placement</i>	24
2.3 <i>Brand Awareness</i>	30
2.4 Tingkat Pendidikan	33
2.5 Penelitian Selanjutnya.....	35

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Sumber Dala	42
3.5 Variabel Penelitian.....	43
3.6 Definisi Konseptual.....	44
3.7 Definisi Operasional.....	45
3.8 Teknik Pengumpulan Data	48
3.9 Populasi dan Sample	49
3.10 Uji Validitas dan Realibilitas.....	50
3.11 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Peneliltian	58
4.2 Karakteristik Responden	61
4.3 Deskripsi Variabel.....	63
4.4 Analisis Data.....	102
4.5 Pembahasan	113
BAB V.....	220
PENUTUP.....	220
5.1 Kesimpulan.....	220
5.2 Saran.....	221