

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Masalah	I-3
1.4 Manfaat Penelitian	I-3
1.5 Batasan Penelitian	1-4
1.6 Asumsi Penelitian	I-4
1.7 Sistematika Penelitian.....	
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Persediaan.....	
2.1.1 Pengertian persediaan.....	II-1
2.1.2 Fungsi persediaan.....	II-2
2..1.3 Sifat dan Unsur Persediaan.....	II-2
2.1.4 Biaya-biaya persediaan.....	II-3

2.2	Peramalan.....	
	2.2.1 Pengertian peramalan.....	II-5
	2.2.2 Prosedur peramalan.....	II-8
	2.2.3 Jenis pola peramalan.....	II-9
2.3	<i>Joint Replenishment Order</i> Multi Item.....	II-11
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Obyek Penelitian	III-1
3.2	Pengumpulan Data	III-1
3.3	Kerangka Penelitian	III-2
3.4	Pengolahan Data.....	III-4
3.5	Analisis Hasil.....	III-5
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	III-5
 BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		
4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
	4.1.1 Data penjualan.....	IV-1
	4.1.2 Data posisi persediaan akhir produk.....	IV-5
	4.1.3 Data nilai penjualan produk.....	IV-8
	4.1.4 Data biaya-biaya peresediaan	IV-12
4.2	Pengolahan Data.....	IV-17
	4.2.1 Agregasi produk.....	IV-17
	4.2.2 Peramalan.....	IV-25
	4.2.3 Disagasi produk.....	IV-32
	4.2.4 Perhitungan persediaan dengan JRO.....	IV-44
	4.2.5 Rangkuman Hasil.....	IV-59
4.4	Analisis Hasil.....	IV-60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	V-1

5.2	Saran.....	V-1
-----	------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
BAB II	
Gambar 2.1 Pola permintaan berpola <i>horizonta</i>	II-9
Gambar 2.2 Pola permintaan berpola <i>trend</i>	II-10
Gambar 2.3 Pola permintaan berpola musiman.....	II-10
Gambar 2.4 Pola permintaan berpola sikus.....	II-11
BAB III	
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	III-3
BAB IV	
Gambar 4.1 Pola data permintaan agregat.....	IV-27

DAFTAR TABEL

	Halaman
BAB IV	
Tabel 4.1	Data penjualan produk UG Modern bulan September 2017- Agustus 2018..... IV-2
Tabel 4.2	Data penjualan produk Indomarco bulan September 2017- Agustus 2018..... IV-3
Tabel 4.3	Data penjualan produk Arthaboga bulan September 2017- Agustus 2018..... IV-4
Tabel 4.4	Data posisi persediaan akhir produk UG modern..... IV-6
Tabel 4.5	Data posisi persediaan akhir produk Indomarco..... IV-7
Tabel 4.6	Data posisi persediaan akhir produk Arthaboga..... IV-8
Tabel 4.7	Data nilai penjualan produk UG modern..... IV-9
Tabel 4.8	Data nilai penjualan produk Indomarco..... IV-10
Tabel 4.9	Data nilai penjualan produk Arthaboga..... IV-11
Tabel 4.10	Permintaan agregat produk UG modern bulan September 2017-Agustus 2018..... IV-18
Tabel 4.11	Total permintaan agregat UG modern..... IV-19
Tabel 4.12	Permintaan agregat produk Indomarco bulan September 2017-Agustus 2018..... IV-20
Tabel 4.13	Total permintaan agregat Indomarco..... IV-22
Tabel 4.14	Permintaan agregat produk Arthaboga bulan September 2017-Agustus 2018..... IV-23
Tabel 4.15	Total permintaan agregat Arthaboga..... IV-25
Tabel 4.16	Ringkasan permintaan agregat masing masing <i>supplier</i> IV-26
Tabel 4.17	Perhitungan peramalan metode SES..... IV-27
Tabel 4.18	Perhitungan peramalan metode <i>moving average</i> IV-28
Tabel 4.19	Akurasi peramalan produk metode SES..... IV-29

Tabel 4.20	Akurasi peramalan dengan metode <i>moving average</i>	IV-30
Tabel 4.21	Perbandingan MAD dan MAPE.....	IV-31
Tabel 4.22	Hasil peramalan masing-masing <i>supplier</i>	IV-32
Tabel 4.23	Proporsi Produk UG Moderen.....	IV-33
Tabel 4.24	Disagregasi UG Modern.....	IV-34
Tabel 4.25	MPS produk UG Modren.....	IV-35
Tabel 4.26	Proporsi Produk Indomarco.....	IV-37
Tabel 4.27	Disagregasi Indomarco.....	IV-38
Tabel 4.28	MPS produk Indomarco.....	IV-40
Tabel 4.29	Proporsi Produk Arthaboga.....	IV-41
Tabel 4.30	Disagregasi Arthaboga	IV-42
Tabel 4.31	MPS produk Arthaboga	IV-43
Tabel 4.32	Prosentase biaya simpan UG Modren.....	IV-45
Tabel 4.33	Data kebutuhan produk UG Modren pertahun.....	IV-46
Tabel 4.34	Optimal Order Quantity Peritem UG Modren.....	IV-48
Tabel 4.35	Prosentase biaya simpan Indomarco.....	IV-50
Tabel 4.36	Data kebutuhan produk Indomarco pertahun.....	IV-51
Tabel 4.37	Optimal Order Quantity Peritem Indomarco	IV-53
Tabel 4.38	Prosentase biaya simpan Arthaboga.....	IV-55
Tabel 4.39	Data kebutuhan produk Arthaboga pertahun.....	IV-56
Tabel 4.40	Optimal Order Quantity Peritem Arthaboga.....	IV-58
Tabel 4.41	Perbandingan <i>inventory</i> awal dan akhir.....	IV-60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengumpulan data perusahaan	L1-1
Lampiran 2	Perhitungan biaya tenaga kerja masing-masing <i>supplier</i>	L2-1
Lampiran 3	Perhitungan <i>inventory</i> awal masing-masing <i>supplier</i>	L3-1
Lampiran 4	<i>Trial</i> dan <i>error</i> nilai α metode peramalan <i>single exponential smoothing</i>	L4-1
Lampiran 5	Pola data hasil peramalan	L5-1