

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA
PULEWULUNG DALAM MENERAPKAN KONSEP
KOMUNIKASI PARIWISATA BERKELANJUTAN
(*SUSTAINABLE TOURISM*)**

SKRIPSI



Oleh

Nabila Diandra Putri

NIM. 153150107

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**