

ABSTRAK

Banyaknya tayangan *reality show* yang mengungkap tentang peristiwa kriminal tersebut dinilai oleh masyarakat lebih banyak memberikan dampak negatif daripada positifnya. Hal tersebut dikarenakan penayangan gambar dalam program berita kriminalitas yang menampilkan kekerasan mampu mempengaruhi penonton untuk mengikuti apa yang dia lihat melalui televisi, terutama jika acara tersebut ditonton anak-anak mengingat jam tayangnya pada tengah hari. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pemaknaan khalayak mengenai program acara *reality show* Ungkap dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemaknaan khalayak mengenai program acara *reality show* Ungkap di SCTV. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan khalayak mengenai program acara *reality show* Ungkap dan menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemaknaan khalayak mengenai program acara *reality show* Ungkap. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menganalisis pemaknaan *audience* adalah teori resepsi dan konsep *active audience*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua *audience* memiliki interpretasi masing-masing informan dalam memaknai tayangan *reality show* Ungkap sehingga berpengaruh pada posisi pemaknaan mereka terhadap makna *dominant* yang ditawarkan oleh si pembuat pesan. Setiap individu memiliki keunikan dalam memaknai tayangan *reality show* Ungkap, keunikan tersebut didasarkan pada faktor-faktor yang mempengaruhi *audience*, yaitu dari kesukaan terhadap tayangan sebuah program acara di televisi, pendidikan, pekerjaan serta tingkat frekuensi dan perbedaan dalam mengonsumsi media baru (internet). Informan yang memiliki pengalaman mengalami tindak kriminal baik itu mengalami sendiri maupun pernah melihat tindak kriminal dapat memaknai dengan baik pesan yang disampaikan oleh *reality show* Ungkap.

Kata kunci : analisis resepsi, *reality show*, *Ungkap*, *SCTV*

ABSTRACT

The many shows of reality shows that reveal about criminal events are judged by the public to have a more negative effect than positive. This is because the display of images in crime news programs that display violence can influence the audience to follow what he sees on television, especially if the program is watched by children remembering the hours at midday. The formulation of the problem in this study is how the meaning of the audience regarding the reality show program reveals and what factors influence the meaning of the audience about the reality show program Reveal on SCTV. This study aims to find out the meaning of the audience about the reality show program. Reveal and explain what factors influence the meaning of audiences about the reality show program. Reveal. This study uses data collection techniques through in-depth interviews, and documentation. The theory used to analyze the audience's meaning is reception theory and the concept of active audience. The results of this study indicate that all audiences have interpretations of each informant in interpreting the reality show show so that it influences their position of meaning on the dominant meaning offered by the message maker. Every individual is unique in interpreting reality shows. Expressing that uniqueness is based on the factors that influence the audience, which is from the preference for a program program on television, education, employment and the level of frequency and difference in consuming new media (internet). Informants who have experience of experiencing criminal acts both experiencing themselves and having seen criminal acts can properly interpret the messages conveyed by the reality show.

Keywords: analysis of receptions, reality shows, Ungkap, SCTV