

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.5. Kerangka Teori .....	8
1.5.1. Teori Resepsi .....	8
1.5.2. Konsep <i>Active Audience</i> .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1. Televisi .....	19
2.1.1 Stasiun Televisi .....	21
2.1.2 Jenis Program Televisi .....	23
2.2. Audiens .....	27
2.2.1 Keaktifan Audiens .....	28
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.2. Sumber Data .....	37
3.2.1. Data Primer .....	38
3.2.2. Data Sekunder.....	38
3.3. Subjek Penelitian .....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1. Wawancara Mendalam .....	39
3.4.2. Dokumen .....	40
3.5. Teknik Analisis Data .....	41
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Acara “UNGKAP” di SCTV .....	47
4.2 Gambaran Profil Informan .....	50
4.3 <i>Preferred Reading</i> .....	61
4.4 Resepsi Informan Terhadap Tayangan Ungkap di SCTV.....	59
4.5 Pemaknaan Informan terhadap tayangan <i>reality show</i> Ungkap.....	72
4.6 Pembahasan.....	82
4.6.1 <i>Encoding</i> .....	83
4.6.2 <i>Decoding</i> .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Deskripsi Profil Informan .....	50
Tabel 4.2	Tabel Pemaknaan Informan terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Ungkap di SCTV .....	73
Tabel 4.3.	Posisi Pemaknaan Informan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model encoding-decoding Stuart Hall .....	10
Gambar 1.2 Bagan Posisi <i>Audience</i> Aktif.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian .....	42
Gambar 3.2 Triangulasi Data .....	46
Gambar 4.1. Salah Satu <i>Scene Reality Show</i> Ungkap di Televisi.....	48
Gambar 4.3 Skema Posisi Analisis Resepsi Tayangan Reality Show Ungkap di SCTV .....	90