

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRAC	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Pembahasan.. ..	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.3 Manfaat GCG	17

2.1.4	Prinsip GCG	19
2.1.5	Profitabilitas.....	25
2.1.6	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	25
2.1.7	Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	26
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Konseptual.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3	Variabel Penelitian.....	41
3.3.1	Klarifikasi Penelitian.....	41
3.3.2	Pengukuran Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.3.2.1	Variabel Dependen.....	41
3.3.2.2	Variabel Independen	42
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	47
3.5	Model Penelitian.....	47
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	49
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	49
3.5.2.5	Koefisien Determinasi	50
3.5.3	Uji Analisis Regresi Berganda	56
3.5.4	Analisis Data Penelitian	52
3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52

3.5.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
---	----

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.2 Uji Multikolinieraitas	58
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	58
4.3.4 Uji Autokorelasi	60
4.3.5 Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	60
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	61
4.5 Pengujian Hipotesis	64
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	64
4.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	----

LAMPIRAN	86
-----------------------	----