

## Abstrak

Adanya komunikasi dalam organisasi mengarahkan pada iklim komunikasi. Iklim komunikasi yang penuh persaudaraan mendorong para anggota organisasi berkomunikasi secara terbuka dengan anggota yang lain. Sedangkan iklim yang negatif menjadikan anggota tidak berani berkomunikasi secara terbuka dan penuh rasa persaudaraan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan CV. Lagundi Jaya Yogyakarta. Teori yang digunakan adalah teori hubungan manusia Elton Mayo dan konsep kinerja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan survey. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan CV. Lagundi Jaya Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment*, analisis regresi linier sederhana, pengujian signifikansi t, dan koefisien determinasi (R Square). Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan CV. Lagundi Jaya Yogyakarta. Hasil penelitian diperoleh analisis korelasi *product moment* masuk dalam kategori sangat kuat yaitu sebesar 0,944. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier sederhana menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan. Hasil pengujian koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,891, iklim komunikasi organisasi dapat mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 89,1%, sisanya sebesar 10,9% kinerja karyawan dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian ini. Hasil analisis di atas menyatakan bahwa apabila iklim komunikasi organisasi meningkat maka kinerja karyawan juga akan meningkat.

Kata kunci: CV. Lagundi Jaya Yogyakarta, Iklim komunikasi organisasi, kinerja, teori hubungan manusia Elton Mayo

## **ABSTRACT**

*Communication in organization directs toward a better communication climate. Comradery communication climate helps organization members openly communicate towards other members. Negative communication climate makes organization members close themselves and creating tense atmosphere. Purpose of this research is to know the relations between communication climates toward CV. Lagundi Jaya Yogyakarta employee's performance. Theory used in this research is Human Relations Theory by Elton Mayo and performance concept. This research is a quantitative research and uses survey as its method. This research uses questionnaire as data gathering method. Population for this research is the employees of CV. Lagundi Jaya Yogyakarta. Data analysis techniques for this research are product moment correlation, simple linear regression analysis, t significance test, and coefficient determination (R Square). Hypothesis for this research is that there is a relation between organizational communication climate and performance of CV. Lagundi Jaya Yogyakarta employees. Result of this research shows that product moment correlation is in very strong category with the amount of 0,944. Hypothesis testing using simple linear regression analysis shows that there are positive and significant influence between communication climate and employee's performance. Result of coefficient determination (R Square) testing, with the amount of 0,891, shows that 89,1% of communication climate in organization affects employee's performance, while the other 10,9% of employee's performance is affected by external factor. Result of this research shows that the increase of organizational communication climate improves employee's performance.*

*Keyword: CV. Lagundi Jaya Yogyakarta, Organization communication climate, Performance, Elton Mayo's Human Relations Theory*