

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	33
G. Kerangka Pemikiran	36
H. Pembatasan Penelitian.....	39
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
J. Metode Penelitian.....	40
K. Teknik Analisis Data	44
BAB II GAMBARAN UMUM WARKOP BARDIMAN	
A. Profil perusahaan.....	54
B. Visi, Misi Dan Tujuan.....	55
C. Struktur Organisasi Warkop Bardiman	56
D. Kegiatan Operasional Warkop Bardiman	58
E. Produk Warkop Bardiman.....	59
F. Proses Produksi	61
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	
A. Analisis lingkungan internal dan eksternal	65
B. Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal) Dan Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal).....	75
C. Matriks SWOT	77
D. Matriks IE (Internal Eksternal)	82
E. Matriks SPACE.....	85
BAB IV PEMBAHASAN.....	89
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar cafe di Yogyakarta 2017-2018	2
Tabel 2. Omset penjualan Warkop Bardiman 2017-2018	3
Tabel 3. Penelitian terdahulu dan penelitian sekarang	33
Tabel 4. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	39
Tabel 5. Matriks Internal	46
Tabel 6. Matriks Eksternal	48
Tabel 7. Matriks SWOT	51
Tabel 8. Matriks SPACE	53
Tabel 9. Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Jiwa)	72
Table 10. Pesain Cafe Warkop Bardiman 2017-2018	73
Tabel 11. Hasil Analisis Matriks IFE Warkop Bardiman	75
Tabel 12. Hasil Analisis Matriks EFE Warkop Bardiman	77
Tabel 13. Hasil Alternatif strategi	78
Tabel 14. Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategi	81
Tabel 15. Perhitungan Strategi SO, WO, ST, dan WT	82
Tabel 16. Total skor IFE dan EFE	83
Tabel 17. Hasil Analisis Matriks SPACE	86
Tabel 18. Hasil Perpotongan Sumbu X dan Sumbu Y	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Analisis SWOT	28
Gambar 2. Matrik SPACE	32
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. Matriks IE	49
Gambar 5. Tampilan Warkop Bardiman	55
Gambar 6. Struktur Organisasi Warkop Bardiman	55
Gambar 7. Jawa Dampit	56
Gambar 8. Flores Rabusta	60
Gambar 9. Aceh Barat	60
Gambar 10. Jawa Spesial.....	60
Gambar 11. Bardiman <i>Coffe Booster</i>	60
Gambar 12. Aceh dan sidakalang	60
Gambar 13. Proses pembuatan minuman kopi Aceh Barat	61
Gambar 14. Proses pencampuran kopi dan susu	62
Gambar 15. Proses pencampuran air, susu dan kopi	62
Gambar 16. Proses membalik produk minuman kopi	62
Gambar 17. Cara penyajian kopi Aceh Barat	63
Gambar 18. Cara meminum produk minuman	63
Gambar 19. Internal Eksternal matriks	83
Gambar 20. Hasil Analisis Matriks SPACE	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kusieoner
- Lampiran 2.** Penentuan Rating Faktor Internal (kekuatan dan kelemahan)
- Lampiran 3.** Penentuan Rating Faktor Eksternal (peluang dan ancaman)
- Lampiran 4** Penentuan Bobot Faktor Internal (Kekuatan Dan Kelemahan))
- Lampiran 5.** Penentuan Bobot Faktor Eksternal (peluang dan ancaman)
- Lampiran 6.** Hasil Analisis IFE (Kekuatan Dan Kelemahan)
- Lampiran 7.** Hasil Analisis EFE (Peluang Dan Ancaman)
- Lampiran 8.** Hasil Analisis Matriks SWOT
- Lampiran 9.** Hasil Analisis IE
- Lampiran 10.** Hasil Analisis Matriks SPACE
- Lampiran 11.** Foto wawancara dan Tampilan Warkop Bardiman