

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Landasan Teori .....	8
1. Strategi Pengembangan.....	8
2. Tipe-tipe Strategi .....	9
3. Manajemen Strategis.....	13
4. Analisis Lingkungan Perusahaan : Eksternal & Internal .....	17
5. Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi Komprehensif.....	24
6. Matriks EFE .....	26
7. Matriks EFI.....	28
8. Matriks <i>IE</i> .....	30
9. Matriks Analisis <i>SWOT</i> .....	32
10. Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	34
11. Matriks <i>QSPM</i> .....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	41
G. Kerangka Pemikiran .....	43
H. Definisi Operasional .....	48
I. Metode Penelitian .....	49

<b>BAB II GAMBARAN UMUM UD. SRI RAHAYU FURNITURE .....</b>	<b>70</b>
A. Profil UD. SRI RAHAYU FURNITURE .....	70
B. Lokasi UD. SRI RAHAYU FURNITURE .....	71
C. Visi dan Misi UD. SRI RAHAYU FURNITURE.....	72
D. Struktur Organisasi UD. SRI RAHAYU FURNITURE .....	72
E. Tugas dan Tanggungjawab Organisasi.....	74
F. Sumber Daya Manusia di UD. SRI RAHAYU FURNITURE.....	76
G. Jenis Produk di UD. SRI RAHAYU FURNITURE.....	76
H. Bahan Baku dan Alat .....	82
I. Proses Produksi.....	84
<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>86</b>
A. Deskripsi Responden .....	86
1. Jenis Kelamin responden di UD. SRI RAHAYU FURNITURE .....	87
2. Tingkat Pendidikan Responden di UD. SRI RAHAYU FURNITURE.....	87
B. Analisis Hasil Penelitian.....	88
1. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	89
2. Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal).....	98
3. Analisis Matriks <i>SWOT</i> .....	101
4. Analisis Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	109
5. Analisis Matriks <i>QSPM</i> .....	111
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>117</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>128</b>
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Penjualan UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	6
Tabel 2. Matriks EFE .....	28
Tabel 3. Matriks EFI.....	30
Tabel 4. Matriks <i>QSPM</i> .....	40
Tabel 5. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	41
Tabel 6. Nilai Penjualan UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	51
Tabel 7. Faktor-faktor Eksternal UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	55
Tabel 8. Faktor-faktor Internal UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	56
Tabel 9. Matriks <i>QSPM</i> UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	68
Tabel 10. Macam produk di UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	87
Tabel 11. Klasifikasi responden UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> berdasarkan jenis kelamin .....	87
Tabel 12. Klasifikasi responden UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> berdasarkan pendidikan .....	89
Tabel 13. Hasil Analisis Matriks EFE .....	93
Tabel 14. Hasil Analisis Matriks EFI.....	98
Tabel 15. Hasil Total Skor EFE dan EFI .....	108
Tabel 16. Nilai Skor Faktor Strategis.....	108
Tabel 17. Perhitungan SO, WO, ST, WT.....	109
Tabel 18. Perhitungan Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	112
Tabel 19. Hasil Analisis Matriks <i>QSPM</i> .....	112
Tabel 20. Perbedaan Hasil Matriks IE, SWOT dan <i>QSPM</i> .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Manajemen Strategi Komprehensif.....	16
Gambar 2.	Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi.....	16
Gambar 3.	Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi pada Perusahaan...	25
Gambar 4.	Matriks <i>IE</i> .....	31
Gambar 5.	Matriks <i>SWOT</i> .....	34
Gambar 6.	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	34
Gambar 7.	Bagan Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 8.	Matriks <i>IE</i> UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	57
Gambar 9.	Matriks <i>SWOT</i> UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	58
Gambar 10.	Matriks <i>Grand Strategy</i> UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	65
Gambar 11.	Denah Lokasi UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	71
Gambar 12.	Struktur Organisasi UD. SRI RAHAYU <i>FURNITURE</i> .....	73
Gambar 13.	Hasil Matriks <i>IE</i> .....	100
Gambar 14.	Hasil Analisis <i>SWOT</i> .....	101
Gambar 15.	Hasil Analisis Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	110

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	112
Lampiran 2 .....	135
Lampiran 3 .....	139