

**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UD. SRI RAHAYU *FURNITURE*  
DESA SELOHARJO, KECAMATAN PUNDONG, KABUPATEN BANTUL,  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**ANITA ARISMAWATI**

**Dibimbing Oleh : Siti Syamsiar dan Agus Santosa**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis alternatif strategi bagi UD. SRI RAHAYU *FURNITURE* berdasarkan pendekatan Matrik *IE*, Matrik *SWOT*, Matrik *Grand Strategy* (2) Mengetahui keputusan strategi yang tepat guna pengembangan UD. SRI RAHAYU *FURNITURE* berdasarkan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif didukung kualitatif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus dengan metode pengambilan responden secara *purposive sampling*. Responden sebagai sumber data berjumlah 8 orang, yaitu *top manager*, *middle manager* dan *low manager*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah tiga tahap kerangka kerja analitis formulasi strategi. 1) tahap input, menggunakan analisis Matriks *EFE* dan Matrik *EFI* 2) tahap pencocokan, menggunakan analisis Matriks *IE*, Matriks *SWOT* dan Matriks *Grand Strategy* 3) tahap pengambilan keputusan, digunakan analisis Matriks *QSPM*. Hasil dari penelitian ini yaitu (1) Alternatif strategi bagi UD. SRI RAHAYU *FURNITURE* berdasarkan Matriks *IE* terdapat pada Sel V atau strategi *menjaga dan mempertahankan*, berdasarkan matrik *SWOT* adalah strategi *SO (Strength-Opportunity)*, dan berdasarkan Matriks *Grand Strategy* terdapat pada Kuadran I (2) Keputusan strategi yang tepat untuk pengembangan UD. SRI RAHAYU *FURNITURE* adalah strategi penetrasi pasar.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Matrik *IE*, Analisis *SWOT*, Matriks *Grand Strategy*, *QSPM*

**DEVELOPMENT STRATEGY ON UD. SRI RAHAYU *FURNITURE*  
SELOHARJO VILLAGE, PUNDONG DISTRICT, BANTUL REGENCY,  
SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA**

**ANITA ARISMAWATI**

**Supervised by: SITI SYAMSIAR and AGUS SANTOSA**

**ABSTRACT**

This research aims to: 1.) Analyze possible alternative strategies for UD. SRI RAHAYU FURNITURE with IE Matrix, SWOT Matrix, and Grand Strategy Matrix approaches, and; 2.) Find the most suitable development strategy for UD. SRI RAHAYU FURNITURE by Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). This research uses descriptive analysis along with quantitative and qualitative designs. This study uses case study method with purposive sampling method in determining respondents. Eight respondents are studied consisting of top manager(s), middle manager(s), and low manager(s). The types of data used in this research are primary data and secondary data, analyzed with three stages of analytical framework strategy formulation: 1.) EFE and EFI matrixes are used in input stage; 2.) IE, SWOT, and Grand Strategy matrixes in matching stage, and; 3.) QSPM matrix in decision-making stage. Current result shows that 1.) The most suitable alternative strategy for UD. SRI RAHAYU FURNITURE according to IE Matrix is Cell V or hold and manage strategy, SO (Strength-Opportunity) strategy according to SWOT Matrix, and Quadrant 1 strategy according to Grand Strategy Matrix; 2.) The most effective development strategy for UD. SRI RAHAYU FURNITURE is market penetration strategy.

Key words: Development Strategy, IE Matrix, SWOT Analysis, Grand Strategy Matrix, QSPM.