

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrack.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB. I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB. II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Teori.....	8
1. Konsep Kemitraan.....	8
2. Citra Merek.....	8
3. Kualitas Layanan.....	10
4. Keberlanjutan Minat Bermitra	11
5. Keputusan Tetap Bermitra.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis.....	21

BAB III.	METODE PENELITIAN	22
A.	Populasi.....	22
B.	Sampel dan Teknik Sampelin.....	23
C.	Jenis dan Sumber Data	24
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
E.	Variabel Penelitian.....	26
F.	Teknik Analisis Data	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A.	Statistik Deskriptif.....	40
1.	Deskriptif Karakteristik Responden.....	40
2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
B.	Teknik Analisis Data.....	50
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
C.	Hipotesis.....	56
D.	Pembahasan.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
	Kesimpulan.....	63
	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN.....	69

