

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN PT. JANU PUTRA SEJAHTERA TERHADAP MINAT KEBERLANJUTAN BERMITRA DAN KEPUTUSAN TETAP BERMITRA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: pengaruh citra merek terhadap keberlanjutan minat bermitra, pengaruh kualitas layanan terhadap keberlanjutan minat bermitra, pengaruh keberlanjutan minat beli terhadap keputusan tetap bermitra, dan pengaruh tidak langsung citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan tetap bermitra melalui keberlanjutan minat bermitra. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mitra PT Janu Putra Sejahtera pada cabang Jawa Tengah dan Derah Istimewa Yogyakarta yang berjumlah 225 mitra. Teknik Analisis Data dalam penelitian ini menggunakan analisis data *Partial least square* (PLS). Hasil dari penelitian ini ditemukan bahawa tidak terdapat pengaruh citra merek dengan keberlanjutan minat bermitra pada mitra PT Janu Putra Sejahtera, terdapat pengaruh kualitas layanan terhadap keberlanjutan minat bermitra pada mitra PT Janu Putra Sejahtera, terdapat pengaruh antara keberlanjutan minat bermitra terhadap keputusan tetap bermitra pada mitra PT Janu Putra Sejahtera, terdapat pengaruh tidak langsung antara kualitas pelayanan terhadap keputusan tetap bermitra melalui keberlanjutan minat bermitra, sedangkan citra merek tidak mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keputusan tetap bermitra melalui keberlanjutan minat bermitra pada mitra PT Janu Putra Sejahtera. Citra merek dengan keberlanjutan minat bermitra merupakan kebaruan dalam penilitian, karena kemitraan yang terjalin merupakan hubunga yang bersifat *bussines to bussines*, dan menggunakan objek penelitian bidang peternakan sehingga model yang dipakai citram merek tidak berlaku dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Citra merek, kualitas layanan, keberlanjutan minat bermitra, keputusan tetap bermitra.