

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	13
1.3.Tujuan Penelitian.....	13
1.4.Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Landasan Teoritik.....	14
1.5.1. Pemasaran Pariwisata	15
1.5.2. Bauran Pemasaran Pariwisata.....	16
1.5.3. Bauran Promosi.....	20
1.5.4. <i>Electronic Word of Mouth</i>	22
1.5.5. <i>Destination Image</i>	24
1.5.6. Perilaku Konsumen.....	27
1.5.7. Keputusan Pembelian	33
1.6. Tinjauan Empirik.....	38
1.7. Konsep yang Menghubungkan Antar Variabel	47
1.7.1. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	47
1.7.2. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Destination Image</i>	48
1.7.3. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	48
1.8. Kerangka Pemikiran	49
1.9. Hipotesis	50
1.9.1. Uraian Hipotesis	50

1.9.2. Model Hipotesis	51
1.10. Definisi Konsep dan Operasional	51
1.10.1. Definisi Konsep	51
1.10.2. Definisi Operasional	52
1.11. Metode Penelitian	58
1.11.1 Tipe Penelitian	58
1.11.2. Ruang Lingkup Penelitian	59
1.11.3. Lokasi Penelitian.....	59
1.11.4. Sumber Data	59
1.11.5. Teknik Pengumpulan Data.....	60
1.11.7. Teknik Sampling.....	62
1.11.8. Pengukuran Instrumen	64
1.11.9. Uji Asumsi Klasik.....	66
1.11.10. Teknik Analisis Data	67
1.12. Uji Hipotesis.....	68
1.12.1. Uji t (t-test).....	68
1.12.2. Uji Sobel	68
BAB 2	70
2.1. Sejarah Taman Sari	70
2.2. Taman Sari Sebagai Destinasi Wisata.....	74
2.3. Pengelolaan Taman Sari Sebagai Destinasi Wisata	75
BAB 3	76
3.1. Karakteristik Responden	76
3.2. Hasil Uji Instrumen	84
3.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	87
3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	88
3.3.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	100
3.3.3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	114
3.4. Analisis Statistik Inferensial.....	126
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	126
3.4.2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	127

3.4.3. Pembahasan	135
BAB 4	141
4.1. Kesimpulan.....	141
4.2. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	141