

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	7
1. Model Penerimaan Teknologi.....	7
2. Persepsi Kemanfaatan	9
3. Persepsi Kemudahan	10
4. Minat Perilaku Penggunaan.....	10
5. <i>E-Commerce</i>	11
B. Penelitian Terdahulu	14

C. Hubungan Antar Variabel	17
D. Kerangka Konseptual	18
E. Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Populasi	22
D. Sampel dan Teknik Sampling	22
E. Jenis Data Penelitian	23
F. Prosedur Pengambilan Data	23
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	23
H. Definisi Operasional Variabel	24
I. Uji Instrumen	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Reabilitas	27
J. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Deskriptif	28
2. Analisis Regresi Linier Berganda	28
3. Uji Parsial (Uji t).....	29
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	29
5. Koefisien Determinasi (R ²).....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	31
1. Karakteristik Responden	31
2. Analisis Deskripsi	33
3. Analisis Regresi Linier Berganda	36
4. Uji Parsial (Uji t).....	38

5. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
6. Koefisien Determinasi (R ²).....	40
B. Pembahasan	41
1. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Traveloka	41
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Traveloka	42
3. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Traveloka	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Penggunaan <i>online travel agencies</i> di Indonesia dalam 6 bulan terakhir dari bulan Februari 2018	3
2.1 Penelitian Terdahulu	15
3.1 Hasil Uji Validitas.....	26
3.2 Hasil Uji Reliabilitas	27
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2 Responden Berdasarkan Usia	32
4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan	33
4.4 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kemanfaatan.....	34
4.5 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	35
4.6 Hasil Analisis Deskriptif Minat Menggunakan	36
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.8 Hasil Uji statistik t	39
4.9 Hasil Uji statistik F	40
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Technology Acceptance Model</i>	8
Gambar 2.2. Modifikasi <i>Technology Acceptance Model</i>	9
Gambar 2.3. Kerangka konseptual.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner
Lampiran B	Hasil Uji Validitas
Lampiran C	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran D	Frekuensi Tabel.....
Lampiran E	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi

DAFTAR TABEL

1.1 Penggunaan <i>online travel agencies</i> di Indonesia dalam 6 bulan terakhir dari bulan Februari 2018	3
2.1 Penelitian Terdahulu	15
3.1 Hasil Uji Validitas.....	26
3.2 Hasil Uji Reliabilitas	27
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	33
4.4 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kemanfaatan	34
4.5 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan	35
4.6 Hasil Analisis Deskriptif Minat Menggunakan.....	36
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.8 Hasil Uji statistik t.....	39
4.9 Hasil Uji statistik F.....	40
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Technology Acceptance Model</i>	8
Gambar 2.2. Modifikasi <i>Technology Acceptance Model</i>	9
Gambar 2.3. Kerangka konseptual	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner	
Lampiran B Hasil Uji Validitas.....	
Lampiran C Hasil Uji Reliabilitas	
Lampiran D Frekuensi Tabel	
Lampiran E Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi	