

**ANALISIS PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI TRAVELOKA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**EDOR FERNANDO**  
**NIM. 141140455**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : 1) Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan, 2) Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan, 3) Pengaruh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan secara serentak terhadap minat menggunakan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang memiliki aplikasi Traveloka. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, 2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan minat menggunakan, 3) Persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan secara serentak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Kata kunci : Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Minat Menggunakan.