

**ANALISIS PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI TRAVELOKA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

EDOR FERNANDO

141140455

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**