

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP IKLAN
(Studi Iklan Indonesia Bergerak Bersama Gerindra dan Rakyat
Versi “Sarjana Kerja Kerja” di Media Sosial)**

SKRIPSI



Oleh

Setiya Hertanti Oktayusita

NIM. 153150032

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019