

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR PERBATASAN RI – PNG ERA PRESIDEN

JOKOWI: STUDI KASUS PLBN SKOUW – WUTUNG

SKRIPSI



OLEH:

PRAPASIA NINGMABIN

151140080

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019