

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO.....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>                                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 5           |
| 1.4 Batasan Penelitian.....  | 5           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....   | 5           |
| 1.6 Sistematika Pembahasan .....                                     | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                  | <b>8</b>    |
| 2.1 Tinjauan Teori.....  | 8           |
| 2.1.1 Belanja Langsung .....   | 8           |
| 2.1.2 Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah .....                   | 9           |
| 2.1.3 Komponen-Komponen Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah ..... | 10          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.3.1 Pendapatan Daerah .....  | 11        |
| 2.1.3.2 Belanja Daerah .....   | 12        |
| 2.1.3.3 Belanja Tidak Langsung .....   | 15        |
| 2.1.3.4 Belanja Langsung .....   | 19        |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....  | 25        |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....  | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>28</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....   | 28        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....  | 29        |
| 3.3 Objek Penelitian .....   | 30        |
| 3.3.1 Definisi Operasional Objek .....   | 30        |
| 3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 31        |
| 3.5 Prosedur Pengambilan Data .....  | 32        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 32        |
| <b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>34</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta .....                             | 34        |
| 4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian .....                                   | 38        |
| 1. Rata – rata Belanja Langsung tahun 2016.....                                | 40        |
| 2. Rata – rata Belanja Tidak Langsung tahun 2016.....                          | 42        |
| 3. Rata – rata Belanja Langsung tahun 2017.....                                | 43        |
| 4. Rata – rata Belanja Tidak Langsung tahun 2016.....                          | 44        |
| 4.3. <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung .....          | 46        |
| 4.3.1 <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Kabupaten.... |           |
| Sleman .....   | 47        |
| 4.3.2 <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Kabupaten.... |           |
| Bantul .....   | 48        |
| 4.3.3 <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Kota.....     |           |

|  |           |
|--|-----------|
| Yogyakarta.....  | 50        |
| 4.3.4 <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Kabupaten<br>Gunungkidul..... | 52        |
| 4.3.5 <i>Cluster</i> Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Kabupaten<br>Kulonprogo ..... | 55        |
| 4.4 Pembahasan .....   | 56        |
| 4.4.1 Analisis Belanja Dengan Rata – rata Seluruh Wilayah DIY .....                            | 56        |
| 4.4.2 Analisis Perhitungan Ratio Prosentase .....  | 57        |
| 4.4.3 Penjelasan Hasil Analisis Pertumbuhan Ratio .....  | 66        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>69</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 69        |
| 5.2 Saran.....   | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>73</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 25 |
| 4.1 Hasil Penentuan Sampel .....  | 37 |
| 4.2 Tabel Rata-rata Belanja Langsung dan Belanja tidak Langsung .....               | 38 |
| 4.3 Tabel Prosentase Rata-rata Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung<br>..... | 40 |
| 4.4 Tabel Prosentase Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung .....              | 49 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Kerangka Pemikiran .....              | 27 |
| 4.1 Peta Daerah Istimewa Yogyakarta ..... | 34 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran Data Sampel Penelitian..... | 70 |
|--------------------------------------|----|